

AKTIEN-TRENDS

## E-Commerce-Schnäppchen

Der führende Händler für Mobilfunkverträge, Getmobile, stößt mit einer innovativen E-Commerce-Plattform in neue Märkte vor.

Das Management kauft zu: Erst am 26. Juni wurde der Kauf von 35.000 Getmobile-Aktien durch den Aufsichtsrat Pierce Casey gemeldet. Casey dürfte damit goldrichtig liegen. Denn selten war ein E-Commerce-Unternehmen so günstig bewertet wie Getmobile. Das 2009er-KGV liegt bei 5. Dabei ist der größte deutsche unabhängige E-Commerce-Händler für Mobilfunkverträge ein reinrassiger Wachstumswert: 2007 legten die Umsätze um 60 Prozent auf 101 Millionen Euro und der Gewinn auf EBITDA-Basis um knapp 70 Prozent auf 2,7 Millionen Euro zu.

Ob übers Internet oder mittels TV-Sendungen – Getmobile versteht es langfristige Mobilfunkverträge zu verkaufen. Da die Neukundengewinnung Netzbetreibern wie T-Mobile rund 350 Euro pro Vertrag wert ist, kann Getmobile für „0 Euro“ Verträge anbieten, neben dem Handy ein Laptop oder eine Spielkonsole dazu geben und trotzdem Geld verdienen.

Ein Konzept, welches nun auf andere Bereiche ausgedehnt wird. Die vor wenigen Monaten ins Leben gerufene Internetplattform Premingo verkauft auch Strom-, DSL-, Zeitschriften- oder Versicherungsverträge. Da Getmobile schlanke Kostenstrukturen hat und aufgrund seiner Größe günstige Einkaufskonditionen aushandelt, kann den Vertragskunden zusätzlich ein attraktives Konsumgut angeboten werden. Der TREND INVEST REPORT erwartet im Geschäftsfeld Premingo hohe Wachstumsraten. Schon 2009 dürfte die 65-Prozent-Tochter Gewinne ausweisen.



Foto: Getty Images

### Profil Getmobile

Land	Branche	Wachstum*
Deutschland	Internet	+11%
Akt. Kurs	Börsenwert	Chance/Risiko
1,50 €	14,1 Mio. €	

\*durchschnittliches Firmenwachstum von 2007–2010

### Kennzahlen in Mio. Euro

Umsatz	Umsatzwachst.	KGV
08e 106,0	08e 6%	08e 6
09e 121,0	09e 14%	09e 5
10e 135,0	10e 12%	10e 5

### Aktieninfo Getmobile

Kauflimit	Zielkurs	Stoppkurs
1,57 €	3,00 €	1,17 €
WKN/Kürzel	Bilanzstärke	Chart-Timing
A0Q Z0E / GZQA		

## Hohes Kurspotenzial

Getmobile verfügt durch seine Vertriebskanäle (u.a. Getmobile.de, preiswerthandy.de) über eine Verkaufskraft, die 300 traditionellen Verkaufsläden entspricht. Die aktuelle Marktkapitalisierung von nur 14 Millionen Euro entspricht daher nicht dem fairen Wert der Aktie. Setzt sich die positive, operative Entwicklung fort – und davon ist auszugehen – hat die Aktie 100 Prozent Kurspotenzial.